# **AHP: Panel de expertos**

**Instrucciones:** Con el objetivo de conocer las características más importantes de un sistema gamificado, se solicita que rellenen esta encuesta de comparativas 2 a 2 a personas relevantes en el ámbito que nos ocupa. Indique en cada caso con una x, que aspecto le parece más importante, y en que graduación, a la hora de elegir un sistema gamificado.

## **Bloque I: Criterios**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Resultados de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Resultados académicos |
| Resultados de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Resultados motivacionales |
| Resultados de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño técnico |
| Resultados de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño del contenido |
| Resultados de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño metodológico |
| Resultados de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global |
| Resultados académicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Resultados motivacionales |
| Resultados académicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño técnico |
| Resultados académicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño del contenido |
| Resultados académicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño metodológico |
| Resultados académicos |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global |
| Resultados motivacionales |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño técnico |
| Resultados motivacionales |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño del contenido |
| Resultados motivacionales |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño metodológico |
| Resultados motivacionales |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global |
| Diseño técnico |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño del contenido |
| Diseño técnico |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño metodológico |
| Diseño técnico |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global |
| Diseño del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Diseño metodológico |
| Diseño del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global |
| Diseño metodológico |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global |

## **Bloque II: Subcriterios**

Resultados de comportamiento:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Comportamiento en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Ruido en el recinto |
| Comportamiento en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Integración percibida |
| Comportamiento en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Socialización percibida |
| Comportamiento en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Cambios en los partes |
| Ruido en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Integración percibida |
| Ruido en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Socialización percibida |
| Ruido en el recinto |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Cambios en los partes |
| Integración percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Socialización percibida |
| Integración percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Cambios en los partes |
| Socialización percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Cambios en los partes |

Resultados académicos:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Conocimiento obtenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Comparación con el grupo de control |

Resultados motivacionales:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Actitud hacia el uso |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Intención de uso |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Disfrute percibido |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Motivación con la materia |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Aprendizaje percibido |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Colaboración percibida |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Utilidad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Intención de uso |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Disfrute percibido |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Motivación con la materia |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Aprendizaje percibido |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Colaboración percibida |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Actitud hacia el uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Intención de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Disfrute percibido |
| Intención de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Motivación con la materia |
| Intención de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Aprendizaje percibido |
| Intención de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Colaboración percibida |
| Intención de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Intención de uso |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Disfrute percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Motivación con la materia |
| Disfrute percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Aprendizaje percibido |
| Disfrute percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Colaboración percibida |
| Disfrute percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Disfrute percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Motivación con la materia |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Aprendizaje percibido |
| Motivación con la materia |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Colaboración percibida |
| Motivación con la materia |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Motivación con la materia |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Aprendizaje percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Colaboración percibida |
| Aprendizaje percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Aprendizaje percibido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Colaboración percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Competitividad percibida |
| Colaboración percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |
| Competitividad percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal |

Diseño técnico:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Frescura del diseño |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Comodidad del diseño |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Utilidad percibida (emisor) |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal (emisor) |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Probabilidad de reutilización |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Control del emisor |
| Adecuación del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |
| Frescura del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Comodidad del diseño |
| Frescura del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Utilidad percibida (emisor) |
| Frescura del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal (emisor) |
| Frescura del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Probabilidad de reutilización |
| Frescura del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Control del emisor |
| Frescura del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |
| Comodidad del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Utilidad percibida (emisor) |
| Comodidad del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal (emisor) |
| Comodidad del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Probabilidad de reutilización |
| Comodidad del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Control del emisor |
| Comodidad del diseño |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |
| Utilidad percibida (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Preferencia personal (emisor) |
| Utilidad percibida (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Probabilidad de reutilización |
| Utilidad percibida (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Control del emisor |
| Utilidad percibida (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |
| Preferencia personal (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Probabilidad de reutilización |
| Preferencia personal (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Control del emisor |
| Preferencia personal (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |
| Probabilidad de reutilización |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Control del emisor |
| Probabilidad de reutilización |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |
| Control del emisor |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Protección de datos |

Diseño del contenido:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremada mente más importante | **CRITERIO** |
| Validez del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Practicidad del contenido |
| Validez del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Fiabilidad del contenido |
| Validez del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Sistematicidad del contenido |
| Validez del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Copyright |
| Validez del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Respeto de los derechos humanos |
| Practicidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Fiabilidad del contenido |
| Practicidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Sistematicidad del contenido |
| Practicidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Copyright |
| Practicidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Respeto de los derechos humanos |
| Fiabilidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Sistematicidad del contenido |
| Fiabilidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Copyright |
| Fiabilidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Respeto de los derechos humanos |
| Sistematicidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Copyright |
| Sistematicidad del contenido |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Respeto de los derechos humanos |
| Copyright |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Respeto de los derechos humanos |

Diseño metodológico:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Facilidad de uso percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Facilidad de uso percibida (emisor) |
| Facilidad de uso percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Adecuación de la duración |
| Facilidad de uso percibida |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Adecuación del medio de aplicación |
| Facilidad de uso percibida (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Adecuación de la duración |
| Facilidad de uso percibida (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Adecuación del medio de aplicación |
| Adecuación de la duración |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Adecuación del medio de aplicación |

Valoración global:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | Extremadamente más importante | Mucho más importante | Bastante más importante | Ligeramente más importante | **IGUAL** | Ligeramente más importante | Bastante más importante | Mucho más importante | Extremadamente más importante | **CRITERIO** |
| Valoración global (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global (receptor) |
| Valoración global (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global de comportamiento |
| Valoración global (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global académica |
| Valoración global (emisor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global motivacional |
| Valoración global (receptor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global de comportamiento |
| Valoración global (receptor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global académica |
| Valoración global (receptor) |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global motivacional |
| Valoración global de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global académica |
| Valoración global de comportamiento |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global motivacional |
| Valoración global académica |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Valoración global motivacional |